



1.

Jeremy Deller et l'Invention d'un réenchantement des transports publics

Submitted by [admin](#) on dim, 07/08/2018 - 14:50

Auteur(s) (texte brut)

Hanja Maksim

Chapô

« It's like some psychological warfare on the customer».

Répondant à l'invitation des responsables des transports londoniens, l'artiste Jeremy Deller a choisi d'insérer dans les annonces destinées aux usagers pendulaires des messages à portée philosophique, sur un ton de provocation. On entend ainsi une conductrice citer Gandhi ou Sartre, dont elle énonce par exemple le fameux « L'enfer c'est les autres », éclairant d'un jour philosophique une question comme la promiscuité qui concerne directement les passagers.

Présentation longue

Jeremy Deller - Drivers to quote Gandhi on Tube

Présentation

Artiste britannique né en 1966, Jeremy Deller a suivi des études d'histoire de l'art au Dulwich College, au Courtauld Institute of Art à Londres et à l'Université du Sussex. Auteur, entre autres, de nombreuses installations artistiques et de vidéos, il a obtenu le Turner Prize en 2004 avec son film Memory Bucket. Ses œuvres comportent souvent une dimension historique et politique, à l'image du film The battle of Orgreave relatant une bataille entre mineurs et policiers pendant le gouvernement de Margaret Thatcher. Elles se caractérisent également par l'intervention de personnes

<div class="logo logo-mobile"> <img src="https://fo

Représentations

Transports collectifs

Art-science

Auteur(s)

Hanja Maksim (Sociologue)

Index / Ordre d'affichage

26