

AUTEURS



Isabelle Frochot

Maître de conférences

Isabelle Frochot est spécialisée dans le marketing touristique et plus précisément dans le comportement du touriste et le marketing expérientiel. Elle a réalisé son PhD à Manchester Metropolitan University puis a travaillé à l'University of Strathclyde (Glasgow - Ecosse) pour revenir en France en 2000 pour un poste de maître de conférences à l'université Savoie Mont Blanc (IAE Savoie Mont Blanc -Département CITHEME). Elle gère le master en Management des destinations touristiques. Elle est notamment l'auteure de Frochot & Legoherel (2018) *Le Marketing du tourisme*, DUNOD, 4e édition. Fyall A., Legohérel P., Frochot I. & Wang Y. (Sept. 2018) *Marketing for Tourism and Hospitality: Collaboration, Technology and Experiences*, Routledge.

Ses recherches avec le Forum



Comprendre les comportements des touristes hypermobiles

Isabelle Frochot, Véronique Mondou,

Philippe Violier, Céline Pellerin, Samuel
Bates

Ses publications avec le Forum



**Comprendre les comportements des
touristes hypermobiles**

Isabelle Frochot, Véronique Mondou,
Philippe Violier, Céline Pellerin, Samuel
Bates