





## Isabelle Frochot

Maître de conférences

Isabelle Frochot est spécialisée dans le marketing touristique et plus précisément dans le comportement du touriste et le marketing expérientiel. Elle a réalisé son PhD à Manchester Metropolitan University puis a travaillé à l'University of Strathclyde (Glasgow - Ecosse) pour revenir en France en 2000 pour un poste de maître de conférences à l'université Savoie Mont Blanc (IAE Savoie Mont Blanc - Département CITHEME). Elle gère le master en Management des destinations touristiques. Elle est notamment l'auteure de Frochot & Legohérel (2018) *Le Marketing du tourisme*, DUNOD, 4e édition. Fyall A., Legohérel P., Frochot I. & Wang Y. (Sept. 2018) *Marketing for Tourism and Hospitality: Collaboration, Technology and Experiences*, Routledge.

---

## Ses recherches avec le Forum



(comportements des touristes hypermobiles)

**Comprendre les comportements des touristes hypermobiles (/recherches/13207/comprendre-les-comportements-des-touristes-hypermobiles)**

Isabelle Frochet, Véronique Mondou,  
Philippe Violier, Céline Pellerin, Samuel  
Bates

(/project/top)

(/project/sub)

---

## Ses publications avec le Forum



(/recherches/13207/comprendre-hypermobiles)

**Comprendre les comportements des touristes  
hypermobiles (/recherches/13207/comprendre-  
les-comportements-des-touristes-  
hypermobiles)**

Isabelle Frochet, Véronique Mondou,  
Philippe Violier, Céline Pellerin, Samuel  
Bates