
RECHERCHES

Flux touristiques et densité de visiteurs dans les destinations européennes, pendant et après la pandémie de Covid-19

Recherches terminées

Début: Février 2022

Fin: Janvier 2024

Ce rapport présente une analyse du tourisme culturel et de nature en Europe en utilisant une approche innovante de big data basée sur le contenu généré par les utilisateurs d'un portail de voyage de premier plan. En allant au-delà des sources de données traditionnelles, l'étude offre des perspectives plus approfondies sur les dynamiques du secteur du tourisme, particulièrement dans le contexte de la pandémie de Covid-19. Les données collectées seront mises à la disposition des chercheurs qui en feront la demande auprès du Forum Vies Mobiles.

Acteurs de la recherche

KAROL J. BOROWIECKI

Portée et méthodologie de la recherche

La recherche s'appuie sur un vaste ensemble de données provenant d'un portail de voyage de premier plan, englobant 7 millions d'avis, afin de comprendre les changements dans le

comportement et les préférences des touristes. Couvrant la période de janvier 2016 à mars 2022, l'étude se concentre sur trois pays européens clés : le Danemark, la France et l'Espagne. La recherche utilise des techniques informatiques et des méthodes économétriques telles que l'analyse de régression pour analyser et interpréter les données touristiques à grande échelle. L'approche est validée par une comparaison des nouvelles données utilisées ici avec les statistiques touristiques existantes. En outre, l'étude utilise également l'Oxford Government Response Tracker pour évaluer comment les tendances du tourisme ont été affectées par les politiques nationales visant à limiter la mobilité pendant la pandémie.

Les données collectées seront mises à la disposition des chercheurs qui en feront la demande auprès du Forum Vies Mobiles.

Principales conclusions

L'étude confirme les changements observés dans le tourisme culturel et de nature en Europe pendant la pandémie de Covid-19. Elle documente et mesure une préférence prononcée pour les destinations extérieures et moins fréquentées, signifiant un changement substantiel dans le comportement des touristes. Pendant la pandémie, lorsqu'ils pouvaient voyager, les touristes ont de plus en plus favorisé les expériences orientées vers la nature et les destinations hors des sentiers battus, divergeant des tendances pré-pandémie qui favorisaient les sites touristiques populaires et souvent congestionnés. Si ces tendances se maintiennent au-delà de la période étudiée, elles pourraient indiquer des changements plus larges dans le comportement des touristes. Ce rapport montre comment le big data peut nous aider à comprendre l'ampleur et l'évolution de ces changements. La recherche éclaire également la popularité de diverses attractions touristiques. Cette recherche est particulièrement efficace pour surveiller les tendances générales de l'activité touristique et fournit des perspectives aux niveaux international, national et régional, faisant de l'approche poursuivie un outil précieux pour comprendre les changements à grande échelle dans le secteur du tourisme. De plus, l'étude offre une perspective unique en utilisant les big data d'un portail de voyage de premier plan. Une comparaison avec les données touristiques officielles, telles que les statistiques d'Eurostat, valide la fiabilité de l'approche novatrice poursuivie ici, soulignant son potentiel en tant qu'outil complémentaire pour les études touristiques.

Limites de l'approche

Bien que novatrice, l'étude souffre des limites inhérentes à l'utilisation des big data extraits du contenu généré par les utilisateurs. Celles-ci incluent des lacunes potentielles dans les données où les utilisateurs (touristes) ne laissent pas de commentaires pour chaque

voyage et l'absence de données démographiques détaillées sur les utilisateurs. De plus, l'étude utilise l'indice de rigueur de l'Oxford Covid-19 Government Response Tracker et catégorise les attractions comme intérieures ou extérieures, ce qui, bien qu'efficace pour une analyse large, peut ne pas saisir toutes les nuances de certains sites. Cependant, ces limitations ne diminuent pas significativement la validité et la valeur globales des conclusions.

Conclusion

Cette recherche fournit une compréhension nuancée du paysage du tourisme culturel et de nature en Europe, en particulier pendant la pandémie de Covid-19. L'utilisation des big data issues d'une plateforme de voyage de premier plan offre une nouvelle perspective dans les études touristiques, malgré certaines limites. Ces perspectives sont précieuses pour comprendre l'état actuel et les trajectoires futures potentielles de l'industrie du tourisme en Europe.

Document à télécharger

Télécharger le rapport complet (en anglais)

Thématiques associées :

MODES DE VIE

POLITIQUES

THÉORIES
