

AUTEURS



L'Obso **(l'Observatoire Société** **et Consommation)**

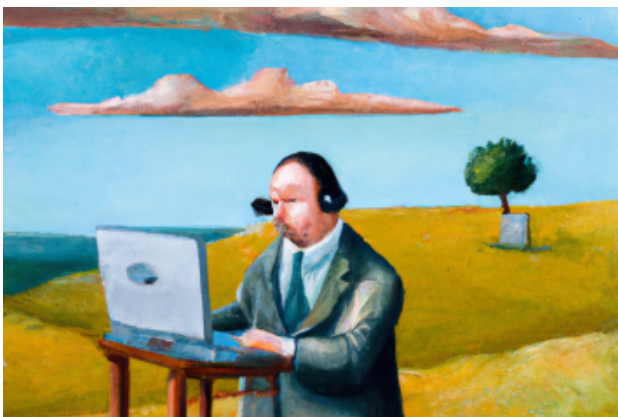
Société d'étude en conseil et stratégie

La vocation de l'ObSoCo est d'analyser les mutations du modèle de consommation, du commerce et de l'organisation des marchés de consommation. Son cœur de métier est :

- la mise en place de dispositifs d'observation des transformations en cours
- la réalisation de diagnostics, d'études quantitatives et qualitatives
- l'élaboration de nouveaux concepts et grilles d'analyse facilitant la compréhension des nouvelles réalités
- le conseil et l'accompagnement des acteurs privés et publics

L'ObSoCo a été créé en 2011 par Nathalie Damery, Philippe Moati et Robert Rochefort.

Ses recherches avec le Forum



Enquête télétravail : vers un exode des



Le télétravail permet-il de quitter l'Île-de-

Franciliens ?

Forum Vies Mobiles, L'Obsoco
(l'Observatoire Société et
Consommation)

Enquête sur les impacts du confinement sur la mobilité et les modes de vie des Français

Forum Vies Mobiles, L'Obsoco (l'Observatoire
Société et Consommation)

Enquête sur l'aspiration à quitter l'Île-de- France

Forum Vies Mobiles, L'Obsoco (l'Observatoire
Société et Consommation)

France ?

Forum Vies Mobiles, L'Obsoco
(l'Observatoire Société et
Consommation)

Enquête Nationale Mobilité et Modes de vie

Forum Vies Mobiles, L'Obsoco (l'Observatoire
Société et Consommation)

Enquête sur l'aspiration à quitter l'Île-de- France

Forum Vies Mobiles, L'Obsoco (l'Observatoire
Société et Consommation)

Ses publications avec le Forum



Enquête sur les impacts du confinement sur la mobilité et les modes de vie des Français

Forum Vies Mobiles, L'Obsoco
(l'Observatoire Société et
Consommation)

¹ <http://www.lobsoco.com/>