



L'Obsoco (l'Observatoire Société et Consommation) (Société d'étude en conseil et stratégie)

La vocation de l'ObSoCo est d'analyser les mutations du modèle de consommation, du commerce et de l'organisation des marchés de consommation. Son cœur de métier est :

- la mise en place de dispositifs d'observation des transformations en cours
- la réalisation de diagnostics, d'études quantitatives et qualitatives
- l'élaboration de nouveaux concepts et grilles d'analyse facilitant la compréhension des nouvelles réalités
- le conseil et l'accompagnement des acteurs privés et publics

L'ObSoCo a été créé en 2011 par Nathalie Damery, Philippe Moati et Robert Rochefort.

Type

Société d'étude en conseil et stratégie

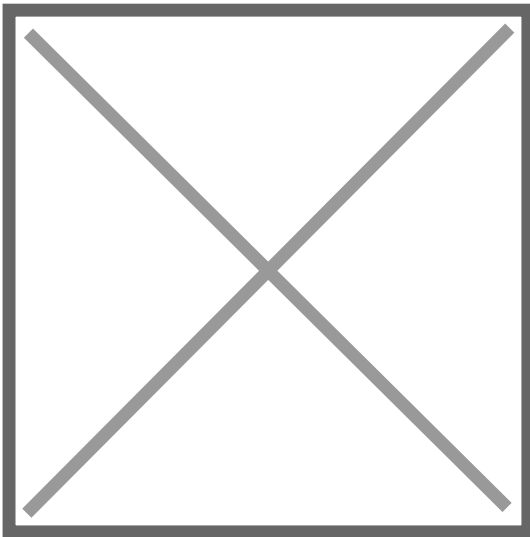
Nom

(l'Observatoire Société et Consommation)

Prénom

L'Obsoco

Photo-portrait



E-mail accessible aux membres uniquement

Désactivé

Téléphone accessible aux membres uniquement

Désactivé

Portable accessible aux membres uniquement

Désactivé

Pseudo skype accessible aux membres uniquement

Désactivé