

L'Obsoco (Research and consulting compagny)

(Research and consulting compagny)



The ObSoCo analyzes changes in consumption patterns, business and the organization of consumer markets. Its core focus is:

- Developing systems for observing dynamic changes
- Conducting analyses and quantitative/qualitative studies
- Developing new concepts and analytical frameworks to facilitate understanding of contemporary realities
- Advising and supporting private and public actors

The ObSoCo was co-founded by Nathalie Damery, Philippe Moati and Robert Rochefort in 2011.

Ses recherches avec le Forum



Enquête sur les impacts du confinement sur la mobilité et les modes de vie des



Enquête Nationale Mobilité et Modes de vie

Français

Forum Vies Mobiles, L'Obsoco
(l'Observatoire Société et
Consommation)

(l'Observatoire Société et
Consommation)

Enquête sur l'aspiration à quitter l'Île-de-France

Forum Vies Mobiles, L'Obsoco (l'Observatoire
Société et Consommation)

Aspirations liées à la mobilité et aux modes de vie - enquête internationale

Forum Vies Mobiles, L'Obsoco (Research and
consulting compagny)

Ses publications avec le Forum



Enquête sur les impacts du confinement sur la mobilité et les modes de vie des Français

Forum Vies Mobiles, L'Obsoco
(l'Observatoire Société et
Consommation)