Éric Chareyron

Praticien-ne

Eric Chareyron a une formation en sciences économiques avec une spécialisation transports et aménagement du territoire. Il a alterné des postes opérationnels au sein du groupe Keolis et à SNCF. Depuis 2007, il est le directeur marketing et commercial de Keolis et a lancé la démarche Keoscopie (http://www.keolis.com/fr/medias/publications/enquetes-keoscopie.html).

Ses publications avec le Forum

[1] http://www.keolis.com/fr/medias/publications/enquetes-keoscopie.html