



Éric Chareyron (Praticien)

Eric Chareyron a une formation en sciences économiques avec une spécialisation transports et aménagement du territoire. Il a alterné des postes opérationnels au sein du groupe Keolis et à SNCF. Depuis 2007, il est le directeur marketing et commercial de Keolis et a lancé la démarche Keoscopie.

Type

Praticien-ne

Nom

Chareyron

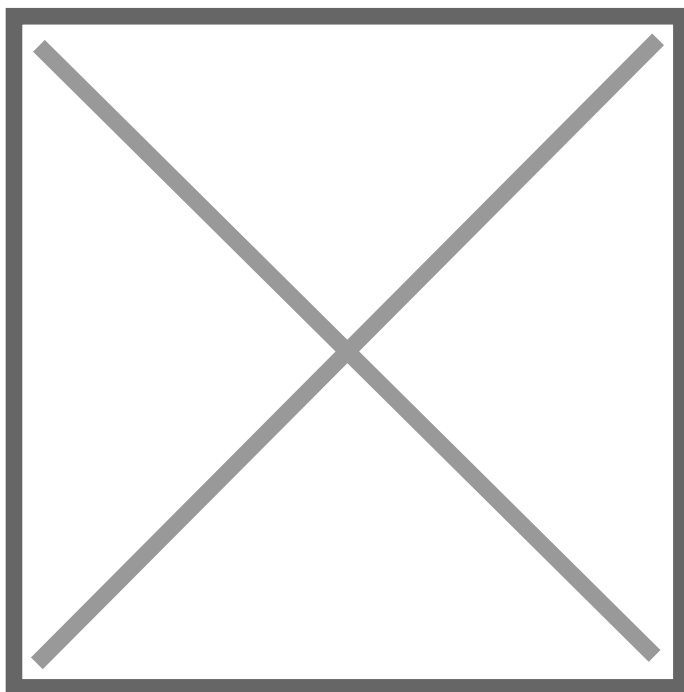
Prénom

Éric

Compte utilisateur lié

Éric Chareyron

Photo-portrait



E-mail accessible aux membres uniquement

Désactivé

Téléphone accessible aux membres uniquement

Désactivé

Portable accessible aux membres uniquement

Désactivé

Pseudo skype accessible aux membres uniquement

Désactivé